



El turismo ya da la Semana Santa por perdida

Las agencias no esperan remontar hasta verano del 2021

PILAR BLÁZQUEZ
 MAITE GUTIERREZ

Las próximas vacaciones de Semana Santa no van a dar ningún respiro al sector turístico español, sumido en una grave crisis de demanda desde el estallido de la pandemia. La segunda ola de coronavirus aleja aún más las perspectivas de recuperación, que el presidente de la patronal de agencias de viaje Acave, Martí Serrate, situó en verano del 2021.

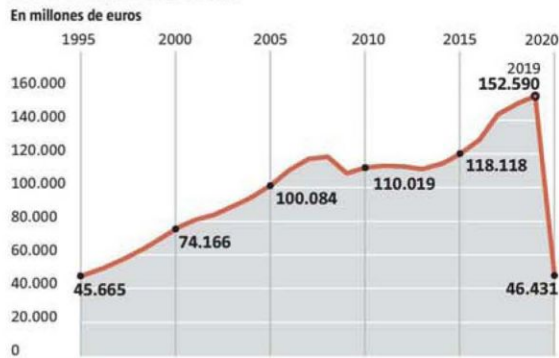
Si los contagios bajan y se recuperan los congresos, dijo Serrate ayer en el foro El renacer del turismo que se celebró en Barcelona, la actividad podría empezar a remontar para entonces. Importantes eventos como el Mobile o el ISE se celebrarán el próximo verano en Barcelona, lo que da cierta esperanza al turismo de negocios.

El calendario que maneja el sector choca con las previsiones de la ministra del ramo, Reyes Maroto. Hace apenas un mes, la ministra aseguró en una entrevista con *La Vanguardia* que el turismo viviría un "efecto rebote" a partir de Semana Santa, algo que, a tenor del ritmo de reservas, no va a producirse.

El pesimismo se ha instalado en el sector tras haber sufrido el peor verano en los últimos 25 años. En junio, el 51,2% de los empresarios confiaba en salvar la temporada de verano y situaba la recuperación en el 2021. Hoy apenas un 10,2% piensa así, según los datos recogidos en el informe de valoración turística que presentó ayer en Madrid Exceltur, el lobby que agrupa a las principales empresas del sector. La opinión mayoritaria en octubre es que la recuperación se retrasará hasta el 2022, según piensa el 46,1% de los empresarios o más allá del 2023, como piensa el 43,7%.

Durante los tres meses del verano del 2020, el sector turístico español apenas facturó 39.900 millones de euros, lo que supone una caída del 69,2% respecto a la temporada alta del 2019. "Un desplome histórico", según lo calificó José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur. Ante esa debacle, la organización ha actualizado, por tercera vez en lo que va de año, el impacto de la pandemia en el sector y concluye que el 2020 cerrará con una caída del PIB turístico del 69,6%, lo que supone una pérdida de 106.159 millones de euros respecto al 2019. Una pérdida 7.500 millones de euros mayor de la que Exceltur había estimado el pasado mes de agosto. "De confirmarse esta estimación, el PIB turístico del 2020 quedaría en 46.431 mi-

PIB TURÍSTICO EN ESPAÑA



PÉRDIDA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RESPECTO AL 2019

	PIB total En millones de euros	Variación En porcentaje
Cataluña	-21.734	-74,8
Andalucía	-16.507	-66,2
Resto	-14.441	-62,5
Madrid	-13.783	-72,0
Baleares	-13.047	-82,6
C. Valenciana	-11.876	-67,2
Canarias	-10.572	-65,8
Galicia	-4.199	-61,7
Total España	-106.159	-69,6%

FUENTE: Exceltur

LA VANGUARDIA

IMPACTO ECONÓMICO EN 2020

La actividad caerá un 70% y se perderán 106.159 millones de euros

DEBACLE HISTÓRICA

El PIB turístico en el 2020 será de 46.431 millones, el más bajo de los últimos 25 años

lones. Esto significa que la actividad turística ha retrocedido a niveles de hace 25 años, en un sector que ahora tiene mucha más capacidad y empleo del que había en los años noventa del siglo pasado", aseguró Zoreda.

El desplome de un 80% de la demanda extranjera y un 30% de la nacional ha tenido un fuerte impacto en el empleo, haciendo peligrar hasta 750.000 empleos a final de año. Hasta ahora, el 42% de los trabajadores aún permanecen en ERTE y 281.000 ya han perdido el empleo, una tendencia que aseguran "se acelerará".

Cataluña, la más golpeada

■ Aunque el daño de la debacle turística ha sido generalizado en todo el país, será Cataluña la comunidad más golpeada. Su PIB turístico caerá en 21.743 millones de euros, un 74,8%. Especialmente castigada quedará la ciudad de Barcelona, donde el desplome de ingresos llegará al 93,7%, según las estimaciones de Exceltur. En términos de porcen-

taje sobre el PIB, las pérdidas de Cataluña serán superadas por las de Baleares, cuya economía es mucho más dependiente del turismo, y aunque perderá 13.047 millones, eso supone el 82,6% de su PIB. En valor absoluto, tras Cataluña, estarán Andalucía, con pérdidas de 16.507 millones, y Madrid, con una caída de ingresos de 13.047 millones.