

FORO DE LA DIGITALIZACIÓN
Y LA TECNOLOGÍA PARA EL
PEQUEÑO COMERCIO
Y LA ARTESANÍA



Retail en [r]evolución

Flexibilidad, resiliencia, esperanza, aprendizaje, esfuerzo, **MOTIVACIÓN...**

El retail y la artesanía han demostrado todo esto y mucho más durante el último año y medio.

La incertidumbre de los primeros meses de 2020 ha dejado paso en 2021 al convencimiento de que **es imprescindible una transformación profunda** en todos los ámbitos para abordar el futuro y seguir siendo competitivos y rentables.

El *retail* y la artesanía han demostrado el último año y medio su **valor** como actor económico-social de pueblos y ciudades. Ahora que se han asentado las bases de una nueva realidad, y que es evidente la **[r]evolución** en estos sectores, ¿cómo estar preparados para afrontarla?

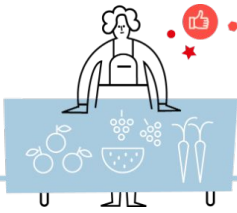
La edición de este año de **RETAIL future** se centra en el **futuro inmediato**, en una **[r] evolución** que ya **ha comenzado y es imparable**.

Vamos a analizar las **perspectivas** y palancas para la **recuperación del sector** y la innovación en los próximos meses, y también las **tendencias** que no hay que perder de vista.

En este futuro cercano va a ser muy importante prestar más atención a la gestión de las empresas en materia de **comunicación, diseño digital y seguridad**, que siguen siendo grandes retos. Además, también vamos a insistir en la **gestión de las personas** que trabajan en el sector y el análisis de sus comportamientos y perfiles, así como los **nuevos consumidores y sus hábitos** de compra. ¿Qué **nuevos roles** son necesarios ahora y de cara al futuro?

RETAIL future 2021 apuesta en esta edición por **reflexionar sobre las necesidades del retail y la artesanía** para seguir avanzando en su transformación y garantizar su sostenibilidad, aportando las **claves** para conseguir sus objetivos.

Esta es nuestra propuesta de contenidos:



Retail en [r]evolución

Perspectivas 2022

18:00 **Presentación RETAIL future 2021**

Conduce **Susana Lluna**. Consultora, docente y speaker.
Inauguración.

18:30 **Qué nos espera en 2022: Perspectivas económicas y palancas para la recuperación**

Francisco Pérez. Director del IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas).



COLABORAN:





Retail en [r]evolución

Tendencias: nuevo comercio, nuevo consumo y nuevos modelos

10:00 **Presentación segunda sesión RETAIL future 2021**

Conduce *Susana Lluna*. Consultora, docente y speaker.

10:15 **Grandes tendencias del retail**

El comercio que viene

José Luis Nuño. Docente de Marketing e investigador del IESE. Titular de la cátedra Intent HQ sobre comportamientos del consumidor.

11:15 **Generación Z y retail**

¿Qué esperan los jóvenes del comercio físico?

Álvaro Justribo. Founder & Business Development consultora de tendencias Mazinn.

12:00 **Estrategias de marketing**

Tik Tok y otras herramientas para conectar con el Gen Z

Belén Pueyo. Digital manager. Responsable de gestión de las redes sociales de Operación Triunfo en sus 3 últimas ediciones.

13:00 **Innovar y transformar las organizaciones**

Cómo la tecnología está transformando el retail

Enrique Benayas. Director ESIC Corporate Education y Director General en ICEMD - Instituto Innovación de ESIC -.



Los nuevos retos: comunicación, diseño digital y seguridad

16:30 **Hackeando el cerebro de tus compradores. Cómo hacemos para diseñar y comunicar productos digitales**

José Carlos Cortizo. CMO de Product Hackers, agencia especializada en proyectos ecommerce y digitales.

17:45 **Ciberseguridad: Amenazas comunes en comercio electrónico que puedes evitar**

Carmen Serrano Durbá - Subdirectora general de ciberseguridad de la Generalitat Valenciana.



Retail en [r]evolución

La profesión: los nuevos roles

- 10:00 **Presentación tercera sesión 2021**
*Conduce **Susana Lluna**. Consultora, docente y speaker.*
- 10:10 **El empleo que viene en el retail**

Mesa: Perfiles y competencias en los puestos de trabajo en comercio
- 11:00 **El vendedor conectado en los próximos años**

***Benoit Mahè**. Conferenciante | Autor de los libros "Retail Coaching" & "El Vendedor Conectado" | CEO CapKelenn | Coach PCC*
- 12:00 **El reto de la digitalización en pequeñas cadenas**

Mesa: Experiencias de transformación digital
***Mayte Vañó**. Directora de comunicación de Distrito Digital Comunitat Valenciana (modera)*
- 13:00 **Sesión de cierre**

Nuestra relación con el futuro
- 13:40 **Clausura de RETAIL future 2021**